

## **FRIDAY und PKW.de geben Partnerschaft bekannt**

**Berlin / Düsseldorf, 21.07. 2022 - Der Digitalversicherer FRIDAY und die Auto-Plattform PKW.de geben eine Partnerschaft bekannt, die das Kundenerlebnis rund um den digitalen Autokauf noch angenehmer macht.**

FRIDAY ist ab sofort Versicherungspartner von PKW.de und trägt so dazu bei, eine „One-Stop-Shop“-Lösung für den Kunden zu schaffen: vom Online-Autokauf inklusive Abschluss der digitalen Autoversicherung bei FRIDAY bis zur Auslieferung des Fahrzeugs. „Ziel unseres neuen Geschäftsmodells ist es, alle Services rund um den Autokauf digital auf unserer Plattform anzubieten. Mit FRIDAY haben wir einen hervorragenden Partner gefunden, der genauso denkt wie wir: unkomplizierten, voll-digitalen Service mit den Kund\*innen im Mittelpunkt“, freut sich PKW.de-CEO Christopher Kallhoff.

Seit heute können Kunden im Online-Kaufprozess für ihr neues Auto bei PKW.de direkt eine FRIDAY-Autoversicherung abschließen und somit von den ausgezeichneten und innovativen Angeboten profitieren. Mit nur wenigen Klicks ist das neue Fahrzeug nach den Wünschen und Maßgaben des Kunden direkt versichert. FRIDAY bietet 100 Prozent digitale Versicherungslösungen, die sich konsequent an den Kundenbedürfnissen nach Einfachheit und Unbeschwertheit orientieren.

Der faire Zahl-pro-Kilometer Tarif rechnet kilometergenau ab. Auf diese Weise erhalten Autofahrer Geld zurück, wenn sie am Ende des Versicherungsjahres weniger fahren sollten als angegeben. Mit dem ECO Klimaschutzbeitrag können Autofahrer zusätzlich Gutes tun und den CO<sub>2</sub>-Ausstoß der gefahrenen Kilometer kompensieren. Umfangreichen Versicherungsschutz speziell für Elektrofahrzeuge bietet FRIDAY +E-Auto. Zudem profitieren E-Auto Besitzer bei Abschluss einer FRIDAY E-Auto-Versicherung von der höchsten THG-Prämie am Markt, die innerhalb von 24 Stunden ausgezahlt wird.

Digital, smart und zuverlässig: Mit den Versicherungsangeboten von FRIDAY ist der Autokauf online jetzt noch angenehmer. Der Traumwagen wird bis vor die Haustür geliefert – auf Wunsch kostenlos. Gesetzliches Rückgaberecht, erweiterte Garantien und Preistransparenz runden das Rundum-sorglos-Paket von PKW.de und FRIDAY ab.

## Über PKW.de

PKW.de ist eine der Top-3 Autobörsen Deutschlands. Als modernes Automotive-Tech-Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf verfolgt PKW.de das Ziel, den Autohandel mit einem neuen Plattform-Geschäftsmodell für An- und Verkauf zu digitalisieren und radikal zu vereinfachen. Hierbei bietet PKW.de mit der neuen Marke So-Gut-Wie-Neuwagen.de die größte Auswahl an sofort verfügbaren Gebrauchtwagen in Deutschland sowie einen persönlichen Kundenservice bei der digitalen Abwicklung des Online-Fahrzeugkaufs – von der Beratung bei der Finanzierung, Kauf und Inzahlungnahme des alten Fahrzeugs, Zulassung und Versicherung, bis zur kostenlosen Auslieferung des neuen Autos.

## Über FRIDAY

FRIDAY ist ein digitaler Versicherer, der in Deutschland und Frankreich tätig ist. Mit moderner Technologie und digitalen Lösungen bietet FRIDAY eine Versicherungserfahrung, die Kunden lieben. Die Produkte orientieren sich konsequent am Bedürfnis der Kunden nach Einfachheit und Unbeschwertheit. Als Full-Stack-Versicherer hat FRIDAY seine Wertschöpfungskette vom Vertrieb bis zur Schadenbearbeitung komplett digitalisiert. Mit Vorteilen wie einer nutzungsbasierten Abrechnung, der täglichen Kündbarkeit und einer papierlosen Administration hat FRIDAY verschiedene Innovationen in den Versicherungsmarkt eingeführt.

FRIDAY agiert als verantwortungsbewusstes Unternehmen klimaneutral und hat alle CO<sub>2</sub>-Emissionen seit Gründung ausgeglichen. Zudem unterliegt FRIDAY der Versicherungsaufsicht in Luxemburg und jede lokale Niederlassung zudem der eingeschränkten Aufsicht der lokalen Aufsichtsbehörde.

## Ansprechpartner

Matthias Nedoklan

Pressesprecher

Pkw.de Digital Mobility Solutions GmbH

[mnedoklan@pkw.de](mailto:mnedoklan@pkw.de)

+49 151 672 565 28